CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

2014

DOVISTA®
windows and doors

Vores tilgang

Samfundsansvar og CSR er en naturlig og integreret del af vores forretning og daglige arbejde. Sådan har det altid været, for allerede vores grundlægger formulerede målet om at blive en ”mønstervirksomhed” – eller med andre ord en virksomhed, som andre ser op til og prøver at efterligne. Derfor har det altid været vores målsætning at udvikle og producere samfundsnyttige produkter, og vi bestræber os på at behandle vores medarbejdere, kunder, lokalsamfund og aktionærer bedre end de fleste andre virksomheder.

DOVISTA udvikler og fremstiller vinduer og døre, der bidrager positivt til menneskers sundhed, udvikling og trivsel og til et bedre miljø og klima. Gennem et konstant fokus på produktudvikling og funtionalitet skaber vi produkter, der bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag, og som samtidig reducerer behovet for energi til opvarmning, belysning og mekanisk ventilation.

Vores kunder kommer altid i første række – også når vi begår fejl. Vi gør vores yderste for at etablere leverandørforhold på grundlag af åben dialog og samarbejde. Vi arbejder på at motivere alle involverede parter til at gøre deres bedste og dermed skabe rammerne for, at vi kan udvikle os, vokse og opfylde vores strategiske mål.

Alle ledere i DOVISTA Gruppen har ansvar for at integrere og forholde sig til vigtige sociale og miljømæssige udfordringer. Vi søger til stadighed at udvikle og motivere vores medarbejdere, så de har de nødvendige værktøjer til at navigere i et omskifteligt miljø både internt og eksternt.

På de følgende sider uddyber vi de tiltag, som vi har igangsat, og de resultater, der er nået indtil nu. Vores arbejde med social ansvarlighed fortsætter, og vi er bevidste om, at de positive resultater sker i en fortsat udvikling skridt for skridt. Samtidig skal der i en systematisk tilgang være plads til forskelligheden i DOVISTA Gruppen, hvor de enkelte virksomheder kan fokusere på forskellige aspekter af social ansvarlighed.

Social ansvarlighed ligger i DOVISTA som en kerneværdi fra vores grundlægger, og vi arbejder fortsat med bestræbelserne på at være en mønstervirksomhed.

Forankring i forretningen

Mønstervirksomhedsmålsætningen udgør fundamentet og er basis for værdigrundlaget i alle DOVISTA Gruppens virksomheder. Målsætningen afspejler ambitionen om at opføre sig ansvarligt og er samtidig essensen af og den overordnede ambition for vores tilgang til socialt samfundsansvar.

> *En mønstervirksomhed arbejder med samfundsnyttige produkter og behandler sine kunder, leverandører, medarbejdere af alle kategorier og aktionærer bedre end de fleste andre virksomheder.*
>
> *En mønstervirksomhed indtjener et overskud, der også kan finansiere vækst og bevare økonomisk uafhængighed.*

Målsætningen er senere fulgt op med en række principper og retningslinjer for social ansvarlighed, som udgør rammen om arbejdet med social ansvarlighed for DOVISTA Gruppens selskaber.

Alle virksomheder i DOVISTA Gruppen forventes at arbejde målrettet på at leve op til disse principper og retningslinjer under fem overordnede temaer.

SAMFUNDSNYTTIGE PRODUKTER

- Vi bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag.

MILJØGAVNLIGE INITIATIVER

- Vi tager initiativ til aktiviteter, der gavner fremtidens miljøvenlige byggerier.

INNOVATIV UDVIKLING OG EKSPERIMENTER

- Én prøve er bedre end 1.000 ekspertantagelser.

LANGSIGTEDE RELATIONER

- Vi stræber efter at behandle vores kunder, leverandører, medarbejdere, aktionærer og andre interessenter mønsterværdigt.

ANSVARLIG ORGANISATORISK ADFÆRD

- Vores målsætning er at skabe et motiverende og sikkert arbejdsmiljø og dermed en organisation, der optræder ansvarligt i alle forhold.

SAMFUNDSNYTTIGE PRODUKTER

- Vi bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag

DOVISTA ejer virksomheder, som bidrager til bedre byggeri ved at udvikle og producere samfundsnyttige produkter, der bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag. Som en solid virksomhed indgår vi som en positiv faktor der, hvor vi er til stede lokalt, og ved løbende at tilpasse os udviklingen omkring os yder vi et positivt bidrag til samfundsudviklingen.

Ved kontinuerligt at optimere vores produkters funktionalitet og tekniske ydelser er vi med til at reducere bygningers opvarmningsbehov, øge dagslysudnyttelsen og tilføre frisk luft ved naturlig ventilation. Dette er alt sammen med til at reducere energiforbruget og nedbringe miljøbelastninger som udledning af CO_2 og andre drivhusgasser.

Med et konsekvent fokus på kvalitet, levetid, miljøskånsom materiale- og ressourceanvendelse og en stigende opmærksomhed på genanvendelighed arbejder vi målrettet med vores produkters miljøpåvirkning i hele deres livscyklus.

Med vores vinduer giver vi vores kunder mulighed for at gøre noget aktivt for at spare på energien og varmen ved at vælge en miljøvenlig vinduesløsning.

Videreudviklingen af DOVISTA Gruppens produkter fortsætter kontinuerligt. Vores udviklingsafdeling bidrager løbende med forbedringer af funktionalitet, design, isoleringsevne og øvrige egenskaber. Udviklingen tager altid udgangspunkt i de gældende lovkrav, og gennem de seneste år har vi øget andelen af nye produkter, der opfylder de strengeste krav til isoleringsevne.

DOVISTA Gruppens produkter bliver fremstillet på moderne fabrikker, hvor der foregår en løbende vurdering og optimering af alle processer for til stadighed at identificere og nedbringe unødigt spild og energiforbrug. Gennem en målrettet indsats tilstræber vi løbende at reducere forbruget af energi, vand og elektricitet og dermed reducere CO_2 udledningen fra produktionen.

Den del af spildet og affaldet, som ikke umiddelbart kan anvendes i vores egen produktion, sorteres og sælges til genanvendelse og recirkulation. En eventuel mindre rest sendes til miljømæssigt forsvarlig bortskaffelse.

Over de seneste år har vi i DOVISTA prioriteret effektiviseringen af vores distribution ud fra en erkendelse af, at vi dermed kan bidrage til at mindske både energiforbruget og udledningen af CO_2. Det står fortsat højt på vores dagsorden at sikre den optimale logistikløsning, og vi tilstræber løbende at optimere hele transportkæden.

Eksempler på indsatser i 2014

Almennytte/Filantropi
VILLUM FONDEN er storaktionær i VKR Holding A/S, som er moderselskab for DOVISTA. En meget stor del af det økonomiske resultat af driften i DOVISTA vil derfor over tid og via udbytter fra VKR Holding, via de to almennyttige fonde VILLUM FONDEN og VELUX FONDEN gå tilbage til samfundet i form af økonomisk støtte til samfundsmæssig og videnskabelig forskning og støtte til sociale, kulturelle og miljømæssige formål. I 2014 uddelte de to fonde tilsammen i alt ca. 1,1 milliard kroner som almennyttig økonomisk støtte.

Optimering af transport
I løbet af 2014 har vi flyttet vores største distributionscenter til en geografisk mere central placering. Som resultat af flytningen har det været muligt at reducere det kørte antal kilometer fra fabrik til slutbruger væsentligt. Samtidig har vi arbejdet målrettet på en bedre udnyttelse af bilerne i distributionen ved at optimere samkørsel med flere ordrer til samme region. Disse tiltag har tilsammen haft en positiv effekt i form af reduceret CO^2 udledning som følge af færre kørte kilometer.

Energiforbrug
Som led i vores kontinuerlige nedbringelse af energiforbruget overalt i virksomheden har der i 2014 været fokus på belysning. På vores fabrikker i Polen har man skiftet til mere miljøvenlige belysningsformer, og det samme gør sig gældende i flere af de andre virksomheder, bl.a. O. H. Industri som har ændret belysningskilden til LED-pærer. Alt i alt er det tiltag, der er til gavn for både energiforbruget og miljøet.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Har et skærpet fokus på hele produktets levetid – fra det bliver fremskaffet og/eller produceret til bortskaffelse og genanvendelse.
- Øger brugen af naturens vedvarende ressourcer i den løbende udvikling af nye produkter.
- Anvender råvarer, vand og energi stadig mere effektivt for at reducere belastningen af miljøet.

MILJØGAVNLIGE INITIATIVER

- Vi tager initiativ til aktiviteter, der gavner fremtidens miljøvenlige byggerier

Bygninger er en af samfundets største energiforbrugere. På europæisk plan går således mellem omkring 40 % af det samlede energiforbrug til opvarmning, ventilation og lys i bygninger. Derfor har vi i DOVISTA et medansvar for at bidrage til at reducere energiforbruget i bygninger ved at prioritere udviklingen af energieffektive løsninger og ved at indgå i relevante sammenhænge, hvor der arbejdes for at udvikle nye standarder for miljøvenligt byggeri.

Vinduer fra DOVISTA Gruppens selskaber har de nødvendige energi- og indeklimacertifikater, der er relevante for de markeder, hvor produkterne afsættes. Men det drejer sig om meget andet end certifikater. For at opnå en positiv effekt for miljø og klima er det væsentligt at udvikle og fremstille kvalitetsvinduer, der har høj brugsværdi, lang levetid, og som samtidig er fokuserede på energi- og ressourceforbrug i både produktion, brugsfase og ved genanvendelse eller bortskaffelse. I DOVISTA Gruppens selskaber arbejder vi målrettet med vores produkters miljøpåvirkning i hele deres livscyklus for at reducere vores CO_2-fodaftryk og vores generelle påvirkning af miljøet.

- Det samlede antal producerede enheder er øget med ca. 10 % i perioden 2010 til 2014
- Det samlede energiforbrug i DOVISTA Gruppen er reduceret med 7 % i perioden 2010–2014.
- Det samlede CO_2 udslip er reduceret med 4 % i perioden 2010–2014.
- Mere end 45 % af DOVISTA Gruppens samlede energiforbrug dækkes ved hjælp af træaffald fra egen produktion.
- Mere end 95 % af den samlede affaldsmængde genbruges.

Dynamiske kvalitets- og miljøledelsesprogrammer danner den praktiske ramme. Vi overholder og understøtter både nationale og fælleseuropæiske miljølovgivninger og afsætter de nødvendige ressourcer, så vi gennem kontinuerlig uddannelse og dialog sikrer, at virksomhedens medarbejdere hele tiden stræber efter at reducere spild i bred forstand.

Siden 2010 har vi i DOVISTA Gruppen gennem en målrettet udbredelse systematisk oparbejdet en forbedringskultur med fokus på kontinuerlig reduktion og eliminering af spild i alle aktiviteter. Forløbet og resultaterne følges til stadighed nøje og resulterer i løbende forbedringsprojekter og vedvarende eliminering af spild.

Via vores videns- og formidlingscenter LIVINGlab deltager vi aktivt i udforskningen af nye muligheder for vinduers bidrag til miljøvenlige byggerier. Det gør vi både ved at deltage i demonstrationsbyggerier og indgå i dialog med alle byggeriets interessenter om den praktiske brug og optimale udnyttelse af vinduer og ved at deltage i fora, hvor standarder for fremtidens miljøvenlige byggeri diskuteres og fastlægges.

Eksempler på indsatser i 2014

Inspiration til bæredygtigt byggeri
I løbet af 2014 har Rationel gennemført uvildige kurser for arkitekter som introduktion og inspiration til bæredygtigt byggeri. Kurserne fokuserede på de generelle rammer for bæredygtighed baseret på den seneste viden og konkrete eksempler på området og blev afviklet i samarbejde med Realdania Byg. I kurserne deltog arkitekter, der repræsenterer et bredt udsnit af de større danske arkitektfirmaer.

Viden til rådighed
I DOVISTA råder vi over en bred vifte af markedserfaring og forskningsresultater. Vi stiller gerne denne viden til rådighed for kunder, interessenter i byggebranchen og den akademiske verden.

Klima i forandring
Også på DOVISTAs hovedmarkeder oplever vi i disse år et klima, der byder på mere ekstreme vejrforhold, som stiller nye og skærpede krav til vores bygninger. Hos DOVISTA ønsker vi at sikre, at vores produkter til enhver tid er konstrueret til at modstå påvirkninger fra det omgivende miljø og tage højde for nye vejrpåvirkninger. Derfor har vi i 2014 udviklet en specifik test, der afprøver vinduers og døres åbnefunktion under kraftig vindpåvirkning. Resultaterne herfra gør det muligt for os at målrette udviklingen, så vores produkter er forberedt til klimamæssige udfordringer.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Arbejder systematisk med miljøspørgsmål.
- Tilslutter sig standarder og miljøcertificeringer, når dette er værdiskabende.
- Indgår i strategiske partnerskaber for at udvikle nye standarder for miljøvenligt byggeri og på denne måde påvirke miljødagsordenen.

INNOVATIV UDVIKLING OG EKSPERIMENTER

- Én prøve er bedre end 1.000 ekspertantagelser.

I DOVISTA har vi konstant fokus på at optimere vores produkters positive egenskaber. Ved at investere i innovation og eksperimenter opnår vi hvert år ny indsigt og viden, som er grundlaget for produktudviklingen i DOVISTA Gruppens virksomheder og dermed også vores fortsatte vækst.

Udviklingsarbejdet er baseret på en tilgang og metode, som stammer fra Villum Kann Rasmussens konstatering af, at "én prøve er mere værd end 1.000 ekspertantagelser". For at udfordre os selv deltager vi derfor løbende i ambitiøse udviklings- og forsøgsbyggerier, som er igangsat af os selv eller af førende videns- og forskningsinstitutioner.

Vores produkter udvikles og testes i et løbende samarbejde mellem forretningsenhederne og DOVISTA Innovation Center. Den viden, der indsamles her, deles på tværs af DOVISTA Gruppen, så vi sikrer, at ny viden finder anvendelse, hvor det er relevant for at bidrage til bedre løsninger i byggeriet.

DOVISTA Gruppens selvstændige videns- og formidlingscenter LIVINGlab by DOVISTA har til formål at udforske potentialer og skabe ny viden om vinduer og døre i nutidens og fremtidens bygninger. Sammen med frontløbere i byggebranchen og på læreanstalter undersøger LIVINGlab vinduernes mange anvendelsesmuligheder i praksis. Vi deler vores viden med alle, der interesserer sig for energispørgsmål - blandt andet gennem udbredt kursusvirksomhed.

Eksempler på indsatser i 2014

Forskning i vinduers positive bidrag til indeklimaet
I takt med de stadig bedre muligheder for isolering af eksisterende og nye bygninger opstår der behov for at sikre ventilation og køling for derved at skabe det optimale indeklima. DOVISTA støtter forskning på dette område ved at medfinansiere en Ph.d. studerende ved Aalborg Universitet under projektet "Ventilative Cooling of Buildings" og ved desuden at fungere som vejleder på projektet. Derudover bidrager DOVISTA med viden og sparring i forbindelse med yderligere to forskningsprojekter, dels i samarbejde med Aalborg Universitet og dels i samarbejde med et konsortium af arkitekter, entreprenører, rådgivere m.fl. med kontakt til arkitektskolerne i København og Oslo samt DTU og Aalborg Universitet.

Udvikling målrettet mod passivhuse
I bestræbelserne på at fortsætte udviklingen af vores vinduer har Svenska Fönster som den første virksomhed i Sverige opnået certifikat på vinduer som komponenter til passivhuse. Vinduerne er underlagt skærpede krav til konstruktionen for at kunne leve op til certificeringens forskrifter om energibesparelser og bidrager samtidig til en væsentligt forbedret komfort i boligen.

Svenska Fönster har i den forbindelse leveret vinduer til Sveriges største passivhus bygning med 187 lejligheder på Kungsholmen i Stockholm.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Investerer i eksperimenter, der skaber innovativ udvikling og bidrager med ny viden til fremtidens byggeri.
- Løbende udvikler nye produkter og løsninger samt forbedrer de eksisterende.
- Afprøver nye forretningsgange, metoder og systemer.

LANGSIGTEDE RELATIONER

- Vi stræber efter at behandle vores kunder, leverandører, medarbejdere, aktionærer og andre interessenter mønsterværdigt.

DOVISTA Gruppens virksomheder er bredt forankrede i samarbejder og netværk med lokale og internationale interessenter og indgår i dialog med kunder, leverandører og myndigheder. Med en udbredt lokal tilstedeværelse har alle virksomheder i Gruppen et ansvar for at bidrage og optræde ansvarligt i alle de sammenhænge, som vi indgår i.

Vores adfærd og tilgang afspejler altid vores målsætning om at være en mønstervirksomhed. Vi sætter en høj standard for vores relationer med kunder og interessenter, og vi fremmer en ansvarlig adfærd i alle samarbejdsforhold. Det er DOVISTA Gruppens klare forventning, at alle Gruppens virksomheder samt underleverandører til DOVISTA Gruppens virksomheder hverken tolererer børnearbejde eller andre brud på menneskerettigheder.

Respekt for det enkelte menneske er et centralt element i vores virksomhedskultur. Vi optræder ansvarligt på alle niveauer i organisationen og forventer, at alle medarbejdere mødes med respekt uanset køn, alder, race og religion.

Eksempler på indsatser i 2014

Ubrudt kæde fra leverandørerne
I samarbejdet med vores leverandører har vi fokus på miljø og sikkerhed. Vi signalerer helt konkret, at vi ønsker dette fokus ved løbende at følge situationen hos vores leverandører og ved at starte vores leverandørbesøg med en evaluering af status på dette område hos leverandøren og eventuelle underleverandører. Eksempelvis gennemføres der regelmæssigt en evaluering af tilgangen til miljø og sikkerhed hos vores kinesiske leverandører, som resulterer i en konkret vurdering af den enkelte leverandør på basis af den underskrevne Code of Conduct.

Vi gør dette for at sikre en ubrudt kæde af ansvarlig produktion. Hvis der opstår tilfælde, hvor status ikke svarer til vores forventninger, vil det for os være tilstrækkelig grund til at afslutte samarbejdet.

Medansvar for lokal udvikling
Overalt hvor vi er til stede lokalt har vi en interesse i og et medansvar for at indgå i dialog med det samfund, der omgiver os. Dette kommer for eksempel til udtryk i, at vi gerne åbner dørene for de lokale uddannelsesinstitutioner og deltager i informationsmøder om job og uddannelse.

Et vigtigt aspekt er samtidig så vidt muligt at medvirke til at uddanne de kommende generationer. Eksempelvis har West Port med 160 medarbejdere i samarbejde med de lokale uddannelsesinstitutioner i 2014 uddannet 10 lærlinge, og samarbejdet har desuden resulteret i en positiv dialog om videreuddannelse og de muligheder, som virksomheden kan bidrage med.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Ikke tolererer børnearbejde eller andre brud på menneskerettighederne.
- Overholder DOVISTA Gruppens antikorruptionspolitik.
- Behandler alle medarbejdere med respekt uanset køn, alder, race og religion.

ANSVARLIG ORGANISATORISK ADFÆRD

- Vores målsætning er at skabe et motiverende og sikkert arbejdsmiljø og dermed en organisation, der optræder ansvarligt i alle forhold.

I DOVISTA Gruppen er vi mere end 3600 medarbejdere, og som en naturlig del af DOVISTAs dagligdag og kultur tilstræber vi, at virksomhedens medarbejdere hele tiden udvikler sig gennem kontinuerlig uddannelse og dialog.

Internt ønsker vi at skabe et motiverende og lærende arbejdsmiljø, hvor vi understøtter medarbejdernes udvikling, så de er i stand til at håndtere de skiftende udfordringer i deres arbejdsliv. Over de seneste 5 år har en række af virksomhedens medarbejdere og ledere gennemgået et omfattende internt uddannelsesprogram. Programmet har det helt specifikke mål at reducere vores materiale- og energiforbrug og samtidig nedsætte vores miljøpåvirkning og har resulteret i, at vi har været i stand til at identificere og fjerne unødigt spild og ressourceforbrug inden for alle dele af virksomheden.

I DOVISTA Gruppens virksomheder arbejder vi aktivt for at sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø. Vi overholder gældende lovgivning og søger med præventive tiltag at forhindre utilsigtede hændelser. Ud over dette har vi et medansvar for at bidrage til mulighederne for socialt samvær. Der er i de enkelte virksomheder i vid udstrækning formuleret tilbud, retningslinjer og råd i relation til velfærd, træning og sociale aktiviteter.

Det er DOVISTA Gruppens holdning, at andelen af det underrepræsenterede køn i DOVISTA Gruppens selskabers øverste ledelsesorganer eller øvrige ledelse skal øges inden 2017.

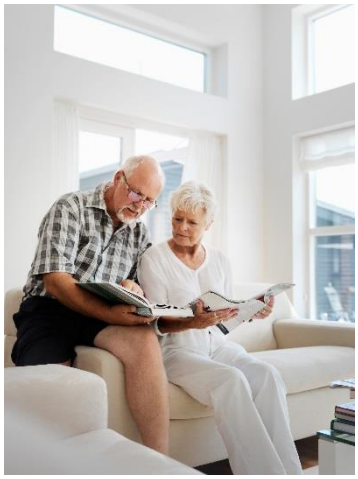
Eksempler på indsatser i 2014

Sikkerhed
I 2014 har vi iværksat et intensiveret fokus på arbejdsrelaterede ulykker ud fra vores tilgang om, at en arbejdsulykke er en for mange. Vi har indført en systematisk rapportering af og opfølgning på arbejdsulykker og nærvedulykker. Rapporteringen resulterer i kontinuerlige forbedringer og præventive tiltag for at sikre læring i organisationen og dermed undgå gentagelser.

Via vores øgede fokus har vi registreret et fald i antallet af arbejdsrelaterede ulykker i forhold til foregående år: Det samlede antal arbejdsrelaterede ulykker per million arbejdstimer udgør for 2014 11,2 mod 14,9 i 2013. Samtidig har vi skabt en øget bevidsthed i organisationen om de situationer og forhold, der potentielt kan resultere i arbejdsrelaterede ulykker. Vi er tilfredse med det forløb, der er startet, men fastholder vores langsigtede ambition om yderligere reduktion af antallet af arbejdsrelaterede ulykker mod nul.

Lokale aktiviteter
Med en udpræget lokal forankring ønsker DOVISTA at bidrage til at opretholde et engageret og aktivt lokalsamfund. Vi støtter derfor lokale foreninger, hvor det er til gensidig gavn og glæde, og støtter også andre aktiviteter i nærområdet, hvor medarbejderne kan mødes i fritiden. I Sverige har det resulteret i et mangeårigt sponsorat til bandyholdet i Edsbyn, hvor Svenska Fönster har hovedkontor. I Polen blev der i 2014 blandt andet afholdt en udflugt med et bredt spektrum af aktiviteter for børn og voksne og med deltagelse af medarbejdere og deres familier sammen med børn fra det lokale børnehjem, i alt omkring 3.000 deltagere.

Medarbejderfonden
Via Medarbejderfonden, som er fælles for alle virksomheder i VKR Gruppen, bestræber vi os på at gøre en forskel for den enkelte medarbejder. Fonden yder støtte til medarbejdere inden for forskellige områder, først og fremmest i forbindelse med en ulykkelig hændelse, til børns uddannelse eller til almennyttige formål i selskabernes geografiske nærhed. I 2014 bevilgede Medarbejderfonden i alt 6,4 mio. kr., blandt andet til gymnastikudstyr til sportsforeningen i nærheden af Lian, Norge, til etablering af et båltag i Timring Læringscenter tæt på Rationel, Danmark, og til cykler, hospitalssenge m.v. på et center til voksne mentalt handicappede i området omkring DOVISTAs fabrikker i Polen.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Arbejder målrettet for løbende at forbedre sundheden og sikkerheden på arbejdspladsen.
- Skaber gode rammer og muligheder for medarbejdernes personlige og faglige udvikling.
- Arbejder positivt for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i virksomhedens øverste ledelsesorganer.